

GW

- Ökonomie

Schwerpunkte

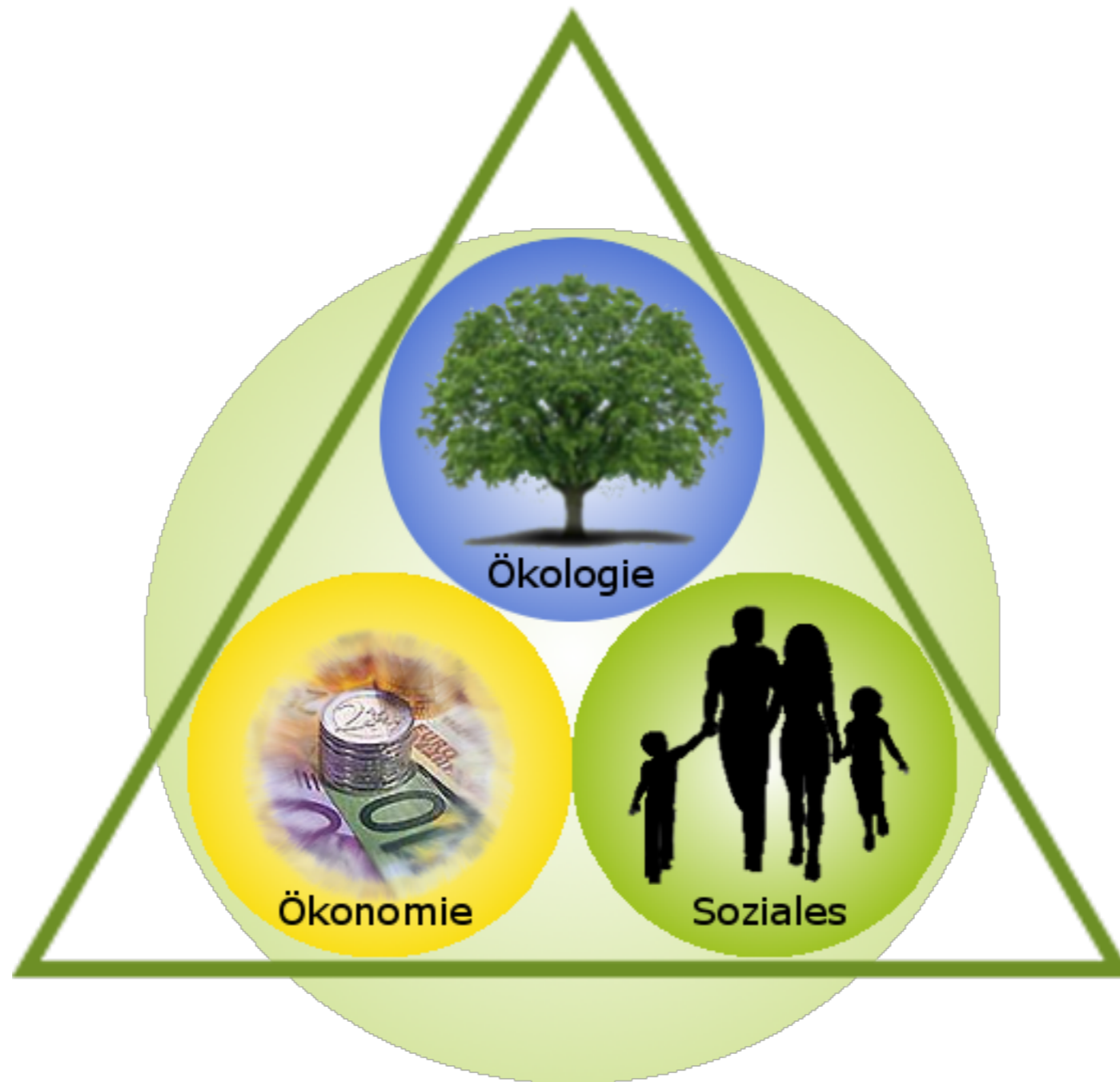
- Politik
- Erdkunde
- Wirtschaftswissenschaft,
Sozialwissenschaft

Konsumentensouveränität Verkaufsstrategien

- Bedürfnisse, Nachfrage und wirtschaftliches Handeln
- Kaufverhalten, Verbraucherschutz, Rechte und Pflichten

Konsumentensouveränität Verkaufsstrategien

- Marketinginstrumente und Verkaufsstrategien
- Wie funktioniert Werbung?
- Konsum und ökologische Verantwortung



Nachhaltigkeitsdreieck

Markt- Marktprozesse zwischen Wettbewerb, Konzentration und Marktmacht

- Koordination von Angebot und Nachfrage am Markt und Funktionen des Marktpreises

Marktprozesse

- vollkommene und unvollkommene Märkte
- Konzentrationsformen:
 - Oligopole
 - Monopole
 - Kartelle

Geldgeschäfte - Geldwertstabilität

- Geldfunktionen und Sicherung des Geldwertes durch die EZB
- Der € und sein Außenwert

Soziale Marktwirtschaft

- vs. Planwirtschaft
- Herausforderungen durch Internationalisierung und Globalisierung
- Wirtschaftsbeziehungen (Protektionismus, Freihandelsabkommen)

Arbeit und Beruf in einer sich
verändernden Industrie-,
Dienstleistungs- und
Informationsgesellschaft

- Arbeitsmarkt und Wandel von Arbeitsformen, Arbeitsbedingungen und Qualifikationsanforderungen
- Wege in die unternehmerische Selbstständigkeit

Arbeiten

- 2x pro Halbjahr
- 1x pro Schuljahr Projektarbeit

- **Mögliche Projekte:**

- Planspiel Börse

- econo=me

- Kartierung

- Innenstadt Goch

Sparkasse Musterstadt

Gesamtwert
49.961,47 €

seit Spielbeginn
-38,53 €

unplatziert
Platz Institut

-0,08%
Tendenz

Gewinn-Verlust-Warnung: **i**

alle ausgelöst eingerichtet nicht eingerichtet

- adidas AG
- Allianz SE
- Apple Inc.
- Bayer
- Bayer. Motoren Werke (BMW) St.
- Beiersdorf
- Cisco Systems
- Colgate-Palmolive Co.
- Commerzbank
- Continental

Sparkasse Musterstadt

Gesamtwert
49.961,47 €

seit Spielbeginn
-38,53 €

unplatziert
Platz Institut

-0,08%
Tendenz

Gewinn-Verlust-Warnung: **i**

alle ausgelöst eingerichtet nicht eingerichtet

- adidas AG
- Allianz SE
- Apple Inc.
- Bayer
- Bayer. Motoren Werke (BMW) St.
- Beiersdorf
- Cisco Systems
- Colgate-Palmolive Co.
- Commerzbank
- Continental

Der Schülerwettbewerb Wirtschaft und Finanzen 2021/22

econo = me

In welcher Wirtschaftswelt
wollen wir leben?





Der Schülerwettbewerb Wirtschaft und Finanzen 2019/20

econo=me

WARUM BRAUCHEN WIR UNTERNEHMEN?

JETZT
MITMACHEN!

Schülerwettbewerb econo=me – Bewerbungsphase läuft

Wirtschafts- und Finanzwissen spielt in unserer Welt – privat und beruflich – eine wesentliche Rolle. Ökonomische Zusammenhänge verstehen, politische Handlungen nachvollziehen, sich eine eigene Meinung bilden und Plausibilitätsfragen stellen – dazu haben das **Handelsblatt** und die **Flossbach von Storch Stiftung** unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie bereits 2015 den bundesweiten Wettbewerb econo=me ins Leben gerufen, der sich an Schülerinnen und Schüler aller Schulformen **ab der Jahrgangsstufe 7** richtet.

- Deutscher
Gründerpreis
(Start-Up)

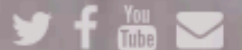


DEUTSCHER GRÜNDERPREIS

Eine Initiative von



Deutscher Gründerpreis für Schüler



[Start](#) / [Über den Wettbewerb](#)

"Du machst das Spiel"

Mutig und erfinderisch, teamfähig und fokussiert: So sind die Teilnehmer des Deutschen Gründerpreises für Schüler (DGPS), dem bundesweit größten Existenzgründer-Planspiel für Jugendliche. Die Teams aus Schülern ab 16 Jahren (von allgemein- und berufsbildenden Schulen) verwandeln in dem internetbasierten Wettbewerb ihre Ideen in fiktive Unternehmenskonzepte inklusive Businessplan und Marketingstrategie. Nicht das kreativste Produkt, sondern der überzeugendste Markenauftritt erhält am Ende die bundesweite Ehrung.

Kategorie des Deutschen Gründerpreises

Seit 1999 haben über 74.000 Schüler am DGPS teilgenommen. Das Jugendplanspiel ergänzt die Kategorien StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk des **Deutschen Gründerpreises**. Ausgerufen von *stern*, Sparkassen, ZDF und Porsche, geht dieser Preis seit 1997 an herausragende Unternehmer in Deutschland. Ziel ist es, das Gründungsklima im Land zu fördern und durch Herausstellung von Role Models potenziellen Unternehmern Mut zur Selbständigkeit zu machen. Der Deutsche Gründerpreis für Schüler setzt mit diesem Ziel an der Basis an: Bei den Gründern von morgen

Über den Wettbewerb

- [Akteure](#)
- [Spielablauf](#)
- [Mediacenter](#)
- [Termine](#)
- [Tipps der Sieger](#)

Der Deutsche Gründerpreis wird unterstützt durch



Kartierung und Analyse des Einzelhandels in Goch

- ### Legende
- Supermarkt
 - Kleidung
 - Apotheke
 - Arzt
 - Restaurant
 - Lebensmittel
 - Büro
 - Möbel
 - Juwelier
 - Friseur
 - Optiker
 - Bank
 - Schreibwaren
 - Tarifanbieter
 - Wohnung
 - Fahrräder
 - Parkplatz
 - Leerstühle

- ### Legende
- = Wohnung
 - = Schreibwaren
 - = Lebensmittelhandel
 - = öffentliche Gebäude
 - = Gesundheit
 - = Kleidung
 - = Restaurant/Café
 - = Technik
 - = Kosmetik(Friseur, etc.)
 - = Florist/Dekoration
 - = Bank/Versicherung
 - = Straße
 - = Marktplatz
 - = Sonstiges

- ### Legende-Goch
- Straße
 - Wohngebiet
 - Friseur
 - Konditorei
 - Casino
 - Juwelier
 - Restaurant/Cafe
 - Deko/Accessoires
 - Büro/Ladenlokal
 - Fahrschule
 - Volkshochschule
 - Kinderbetreuung
 - Dachdeckerservice
 - Hausverwaltung



- ### Legende
- Straße / Weg
 - Eisenbahn
 - Bürgersteig
 - Weg / Einfahrt
 - Grünfläche
 - Fluss
 - Einkaufszentrum
 - Mehrfamilienhaus
 - Garten
 - Parkplatz
 - Bahnhof
 - Gastronomie
 - Öffentliche Bildungseinrichtung
 - Arzt
 - Baufläche
 - Versicherung
 - Sporthalle
 - Zoo
 - Museum
 - Schuppen
 - Überdachung
 - Werkstatt

- ### Kartenlegende
- Dies ist eine Kartenlegende der Voßstraße:
- Wohngebiet
 - Straßen
 - Fußgängerzone
 - Plätze
 - geschlossene Geschäfte
 - Schuh/Kleidungs-geschäfte
 - Apotheken
 - Sportgeschäfte
 - Kosmetikgeschäfte
 - Casino
 - Friseur
 - Fahrschule
 - Kiosk
 - Ärzte
 - Embroidery

- ### Legende
- Bekleidung
 - Lebensmittel
 - Kosmetik
 - Elektronik
 - Drogerie
 - Deko
 - Fahrradgeschäft
 - Café
 - Arzt
 - Immobilien
 - Schmuck
 - Wohnhäuser

Was spricht für das Fach **Ökonomie?**

- Jeder ist ein wirtschaftender Mensch.
- Grundlagen kennen lernen und Zusammenhänge erkennen.
- Aktuelles Zeitgeschehen und Hintergründe verstehen können.
- Berufsperspektive

Was spricht für das Fach **Ökonomie?**

- Einfach gesagt:
- **„Es ist wichtig, dass junge Menschen ein Bewusstsein für finanzielle Fragen entwickeln und sich die nötigen Kompetenzen aneignen, um solide finanzielle Entscheidungen zu treffen.“**

Fragen

