



## 1. BEDIENEN UND ANWENDEN

### 1.1 Medianausstattung (Hardware)

**Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen**

#### Fach: Chemie

Klasse: 8

Anwendung der schulinternen Hardware zur Recherche chemisch relevanter Informationen (Erstellung von Stoffsteckbriefen, Unterscheidung von Wasser: Mineralwasser, Leitungswasser, Quellwasser...).

Klasse: 9

Anwendung der schulinternen Hardware zur Recherche chemisch relevanter Informationen (Treibhauseffekt, Reaktionsmechanismen).

#### Fach: Erdkunde

Klasse: ab 7

Die SuS nutzen die Computerräume und die Tablets zwecks Informationsrecherche zur Erstellung von Vorträgen.

Klasse: ab 9

Die SuS nutzen das Smartboard zur Präsentation ihrer Unterrichtsergebnisse und Vorträge.

#### Fach: Französisch

Klasse: ab 7

Die SuS können einfache, auch digitale Werkzeuge für das eigene Sprachenlernen reflektiert einsetzen.

Die SuS lernen den Umgang mit Vokabellern- und Nachschlage-Apps, sowie Lernprogrammen wie z.B. Leo, PONS, Linguee und Phase 6 kennen.

Die SuS können im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien, einfache audiovisuelle Medienprodukte unter Verwendung digitaler Werkzeuge erstellen.

Die SuS drehen einfache Videos in Anlehnung an die Lehrwerksinhalte (kurze szenische Darstellungen).

Die SuS können den eigenen Lernfortschritt anhand einfacher, auch digitaler Evaluationsinstrumente einschätzen und dokumentieren.

Die SuS führen Onlinetests von Schulbuchverlagen zu grammatischen Inhalten und Vokabeln durch und evaluieren anhand der Ergebnisse ihren eigenen Lernfortschritt.

#### Fach: Kunst

Klasse: ab 7

Die SuS nutzen die Computerräume und die Tablets zwecks Informationsrecherche zur Erstellung von Vorträgen. Laptop und Beamer, verschiedene Fotoapparate werden verwendet.

#### Fach: Latein

Klasse: ab 7

Außer den digitalen Medien sollen im Unterricht weitere bewährte Medien zum Einsatz kommen: Film- und Bildmaterial.

#### Fach: Literatur:

Klasse: ab 10

Die SuS nutzen die schulinterne und heimische Hardware (PCs, Tablets, Handy, Kamera) zur Recherche und zum Erstellen von Texten, Videos und Audiomaterial. Die SuS nutzen außerdem Beamer und Smartboards zur Präsentation Ihrer Ergebnisse.

#### Fach: Musik

Klasse: ab 5

Musik: Die SuS sollen vor allem eigene Smartphones und schuleigene Tablets zum verantwortungsvollen Umgang mit Musik nutzen.

Geeignete Apps sollen themenbezogen und sachgerecht angewendet werden (z.B. Visualisierung von Melodien und Akkorden durch digitale Tastaturen).





## 1. BEDIENEN UND ANWENDEN

### 1.1 Medianausstattung (Hardware)

#### Fach: Physik

Klasse: 7

Die SuS nutzen Geogebra, um z.B. neben dem realen Experiment die Strahlenverläufe an Spiegeln und Linsen zu veranschaulichen und Zusammenhänge zu erkennen.

Klasse: 8

Die SuS nutzen die Beschleunigungssensoren oder den Magnetfeldsensor (Magnetlineal) eines Schul-Tablets, um Daten für zu verschiedenen Bewegungsarten zu messen.

Die SuS nutzen das Mikrophon eines Schul-Tablets, um die Schallgeschwindigkeit zu messen.

#### Fach: Praktische Philosophie

Klasse: ab 5

Die SuS nutzen Computer, Smartphones und Tablets für Internetrecherchen.

Die SuS nutzen Smartboards und Beamer zur Präsentation von Referaten, Filmsequenzen und Bildersammlungen.

#### Fach: Wirtschaft-Politik

Klasse: 5

Die SuS führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien durch. Materialgrundlage: Methodenkarte „Eine Befragung durchführen“ (Lehrbuch S. 65).

#### Fachübergreifendes Projekt „Lernen lernen“

Klasse: 8

Die Schüler lernen die wesentlichen Funktionen des Präsentationsprogramms *PowerPoint* bzw. *OpenOffice Impress* kennen und nutzen diese funktional.

### 1.2 Digitale Werkzeuge

**Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen**

#### Fach: Chemie

Klasse: 9

Erstellung von Präsentationen zum Treibhauseffekt Nutzung von digitalen Programmen zur Titration von Säuren und Laugen.

#### Fach: Deutsch

Klasse: 5 – 6

Die SuS nutzen Textverarbeitungsprogramme zum Eingeben und zur grundlegenden Gestaltung eigener Texte.

#### Fach: Englisch

Klasse: 5

Die SuS erstellen Begrüßungsdialoge und nehmen sie digital auf.

Die SuS lernen Möglichkeiten des digitalen Vokabellernens kennen.

Die SuS lernen eine britische Schule mit Hilfe einer virtuellen Tour kennen.

Die SuS überprüfen ihre Rechtschreibung auf digitalen Webplattformen selbst.

Die SuS lernen den Umgang mit digitalen Wörterbüchern.





## 1. BEDIENEN UND ANWENDEN

### 1.2 Digitale Werkzeuge

#### Fach: Erdkunde

Klasse: ab 9

Die SuS erstellen PP-Präsentationen, z.B. zum Thema „Wirtschaftsentwicklung europäischer Länder.  
Die SuS wenden Word bzw. Excel an, z.B. zur Erstellung von Handouts (Bsp. S.so.).

Klasse: ab 10

Die SuS erstellen einen Vortrag/ Handouts mithilfe von Office-Programmen.

#### Fach: Französisch

Klasse: ab 7

Die SuS können einfache, auch digitale Werkzeuge für das eigene Sprachenlernen reflektiert einsetzen

Die SuS lernen den Umgang mit Vokabellern- und Nachschlage-Apps, sowie Lernprogrammen wie z.B. Leo, PONS, Linguee und Phase 6 kennen

Die SuS können im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien, einfache audiovisuelle Medienprodukte unter Verwendung digitaler Werkzeuge erstellen

Die SuS drehen einfache Videos in Anlehnung an die Lehrwerksinhalte (kurze szenische Darstellungen)

Die SuS können den eigenen Lernfortschritt anhand einfacher, auch digitaler Evaluationsinstrumente einschätzen und dokumentieren.

Die SuS führen Onlinetests von Schulbuchverlagen zu grammatischen Inhalten und Vokabeln durch und evaluieren anhand der Ergebnisse ihren eigenen Lernfortschritt.

#### Fach: Kunst

Klasse: ab 7

Die SuS erstellen und bearbeiten Digitalfotografien und Videos mit den Schulkameras oder ihren Handys, lernen verschiedene Apps zur Bearbeitung kennen.

Klasse: ab 9

Die SuS erstellen Präsentationen, Handouts mithilfe von Office-Programmen.

#### Fach: Latein

Klasse: ab 7

Gelegentlich kann ein Whiteboard im Unterricht eingesetzt werden, um z.B. syntaktische Strukturen (wie PC, Abl. abs., AcI) zu analysieren und visualisieren. Dabei muss die Verfügbarkeit eines Whiteboards vorausgesetzt werden.

Auch ausgewählte Apps – wie z.B. Kahoot – sollen Sachwissen vertiefen.

#### Fach: Literatur

Klasse: 10

Die SuS nutzen Textverarbeitungsprogramme zum Eingeben und zur grundlegenden Gestaltung eigener Texte.

Die SuS nutzen beispielsweise das Programm Power Point für die Erstellung und Bearbeitung von Präsentationen (z. B. für die Präsentation beim Kumuli Abend oder aber Teilthemen (Geschichte des Theaters)).

Die SuS verwenden Schneideprogramme zum Schneiden von Videos. Die SuS entnehmen filmischem Material Informationen zum Erstellen von eigenen filmischen Sequenzen.

Die SuS erstellen Skripte und Storyboards zum Organisieren und Planen Ihrer eigenen Szenen, Filme und Audiosequenzen und speichern die neusten Versionen.

#### Fach: Mathematik

Klasse: 5

Die SuS lernen digitale Lernplattformen (kapiert.de und moodle) als Ergänzung zum Mathematikbuch kennen und werden dazu angeleitet, diese zielgerichtet zu nutzen.





## 1. BEDIENEN UND ANWENDEN

### 1.2 Digitale Werkzeuge

Klasse: 8

Die SuS nutzen die dynamische Geometriesoftware geogebra an einem Schul-Tablet oder einem Schul-PC, um die geometrischen Zusammenhänge von Vielecken zu veranschaulichen.

Klasse:9

Die SuS nutzen die dynamische Geometriesoftware geogebra an einem Schul-Tablet oder einem Schul-PC, um die funktionalen Zusammenhänge bei Parabeln zu veranschaulichen.

Die SuS nutzen eine Tabellenkalkulation zur Erstellung eines Sparplans im Rahmen der Potenzrechnung.

#### **Fach: Musik**

Klasse: 8 und 9

Die SuS produzieren und bearbeiten Musik mit digitalen Werkzeugen. Sie entwerfen und realisieren Bearbeitungen von Musik mit Instrumenten und digitalen Werkzeugen als kommentierende Deutung des Originals.

Sie notieren musikalische und musikbezogene Gestaltungen auch mit digitalen Werkzeugen (z.B. Musikvideo).

Sie entwerfen und realisieren Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen (Produktion eines eigenen Werbespots).

#### **Fach: Niederländisch**

Klasse: ab 8

Schüler erhalten ab Kl.8 Anleitungen wie sie Informationen und Daten zur Zielkultur aus digitalen Medienangeboten (Fachtexte, Filme, Tabellen, Diagramme, Abbildungen, Schemata) entnehmen, sowie deren Kernaussagen wiedergeben und die Quelle notieren und relevante Ergebnisse ausdrucken.

#### **Fach: Praktische Philosophie**

Klasse: 8-10

Die Schülerinnen und Schüler verwenden Word zur Erstellung von Facharbeiten und Power Point zur Präsentation von Referaten.

#### **Fach: Wirtschaft-Politik**

Klasse: 5

Die Schülerinnen und Schüler führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien durch. Materialgrundlage: Methodenkarte „Eine Befragung durchführen“ (Lehrbuch S. 65).

#### **Fachübergreifendes Projekt „Lernen lernen“**

Klasse: 8

Die Schüler lernen die wesentlichen Funktionen des Präsentationsprogramms *PowerPoint* bzw. *OpenOffice Impress* kennen und nutzen diese funktional.



## 1. BEDIENEN UND ANWENDEN

### 1.3 Datenorganisation

**Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren**

#### **Fach: Chemie**

Klasse: 9  
Erstellung von Präsentationen zum Treibhauseffekt

#### **Fach: Erdkunde**

Klasse: ab 7  
Die SuS führen eine Internetrecherche durch und verarbeiten die Daten anschließend.

Klasse: ab 9  
Die SuS erarbeiten und erstellen Vorträge (z.B. mit Power Point).

#### **Fach: Kunst**

Klasse: ab 9  
Referate z.B. in Form von PPP oder Prezi erstellen, speichern und abrufen

#### **Fach: Niederländisch**

Klasse: ab 8  
Schüler erhalten ab Kl. 8 Anleitungen wie Informationen und Daten aus digitalen Medienangeboten (Sachtexte, literarische Texte, Filme, Tabellen, Diagramme, Abbildungen, Schemata) abgespeichert werden. Am Smartboard Präsentationen strukturieren, abspeichern und ausdrucken.

### 1.4 Datenschutz und Informationssicherheit

**Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten**

#### **Fach: Kunst**

Klasse: ab 6  
Umgang mit Bildmaterial und Bildrechten.

Klasse: ab 9  
Urheberrechte, Quellenangaben bei Referaten und Handouts.

#### **Fach: Literatur:**

Klasse: 10  
Die SuS werden über Datenschutz, Urheber -, Bild-, Film- und Musikechte informiert.

#### **Fach: Niederländisch**

Klasse: ab 8  
Schüler werden über Datenschutz, Urheber - und Bildrechte informiert.





## 1. BEDIENEN UND ANWENDEN

### 1.4 Datenschutz und Informationssicherheit

#### **Fach: Praktische Philosophie**

Klasse: ab 5

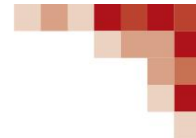
Die SuS setzen sich mit den Regeln und Gefahren der Veröffentlichung von Fotos, Filmsequenzen u.ä., gerade auch im Hinblick auf ihre Mitschüler, auseinander.

#### **Fach: Wirtschaft-Politik**

Klasse: 5

Die SuS beschreiben rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung in privatem und schulischem Umfeld (MKR 1.4).





## 2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN

### 2.1 Informationsrecherche

#### Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden

##### **Fach: Biologie**

Klasse: ab 5

SuS erhalten Anleitungen wie biologische Informationen und Daten aus digitalen Medienangeboten (Fachtexte, Filme, Tabellen, Diagramme, Abbildungen, Schemata) entnehmen, sowie deren Kernaussagen wiedergeben und die Quelle notieren und relevante Ergebnisse ausdrucken.

##### **Fach: Chemie**

Klasse: 8

Recherche chemisch relevanter Informationen (Erstellung von Stoffsteckbriefen, Unterscheidung von Wasser: Mineralwasser, Leitungswasser, Quellwasser..., Synthese eines Industrierohstoffes aus Synthesegas).

Klasse: 9

Recherche chemisch relevanter Informationen (Treibhauseffekt, Reaktionsmechanismen).

##### **Fach Deutsch:**

Klasse: 5

Die SuS schauen Informationen über die neue Schule auf der Homepage des GoGy nach (Briefe über die neue Schule verfassen).

Klasse: 6

Die SuS nutzen Medien als Hilfsmittel zur Recherche, setzen für spezifische Aufgaben Textverarbeitungsprogramme ein, schlagen auch in elektronischen Nachschlagewerken nach und nutzen Suchmaschinen (z.B. Argumentation und Beschreibungen, Autoren) Die SuS recherchieren zur Stützung von Argumentationen zielgerichtet Informationen aus verschiedenen Quellen.

##### **Fach: Englisch**

Klasse: 5

Die SuS lernen den Umgang mit (digitalen) Straßenkarten.

Die SuS führen Internetrecherchen zur eigenen Schule durch und entnehmen Webseiten relevante / situationsangemessene Informationen.

Die SuS nutzen digitale Wörterbücher zur Wortschatzarbeit.

##### **Fach: Erdkunde**

Klasse: ab 7

Die SuS führen eine Internetrecherche zur Gewinnung von fach- und themenspezifischen Inhalten und Materialien durch.

Die SuS wenden Suchmaschinen sowie Materialdatenbanken an, um fachwissenschaftliche Informationen zu erlangen.

##### **Fach: Französisch**

Klasse: ab 7

Die SuS können verschiedene digitale Werkzeuge zur Text- und Medienproduktion, Recherche und Kommunikation reflektiert und zielgerichtet einsetzen.

Die SuS lernen zu Lehrwerksinhalten und frankophonen Themen im Allgemeinen zielgerichtet zu recherchieren.

##### **Fach: Kunst**

Klasse: ab 7

Internetrecherche mittels Handy, Tablets unter Thematisierung der Auswahlkriterien der genutzten Websites.





## 2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN

### 2.1 Informationsrecherche

#### Fach: Musik

Klasse: 5 - 9

Die SuS recherchieren zu unterrichtsbezogenen Themen unter gezielten Schwerpunktsetzungen.

#### Fach: Niederländisch

Klasse: ab 8

Umgang mit Suchmaschinen, Bilder-, Video-, und Textsuche. Unterscheidung seriöser von unseriösen Quellen.

#### Fach: Physik

Klasse: 9

Die SuS informieren sich über die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der verschiedenen radioaktiven Zerfallsarten innerhalb einer offenen Internetrecherche.

#### Fach: Literatur

Klasse: 10

Die SuS recherchieren zielgerichtet zu Themen des laufenden Unterrichts (z. B. Theatergeschichte, filmische Mittel, Kamera Einstellungen, Improvisationsübungen, Schreibwerkstatt, Schneidetechniken, Stummfilm, voice over etc.).

#### Fach: Praktische Philosophie

Klasse: 5-10

Die SuS recherchieren in digitalen Medienangeboten zur Erschließung philosophisch relevanter Themen.

Die SuS führen im Internet angeleitet Informationsrecherchen zu philosophisch relevanten Themen durch, bewerten die Informationen, Daten und ihre Quellen und bereiten sie adressatengerecht auf.

### 2.2 Informationsauswertung

#### Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten

#### Fach: Chemie

Klasse: 8

Recherche chemisch relevanter Informationen (Erstellung von Stoffsteckbriefen, Unterscheidung von Wasser: Mineralwasser, Leitungswasser, Quellwasser..., Synthese eines Industrierohstoffes aus Synthesegas).

Klasse: 9

Recherche chemisch relevanter Informationen (Treibhauseffekt, Reaktionsmechanismen).

#### Fach: Deutsch

Klasse: 5

Für Tierbeschreibungen wählen die Schülerinnen und Schüler (z.B. Steckbrief, Kurzreferat) aus verschiedenen Quellen Informationen aus und strukturieren sie.

Klasse: 6

Bei der Erstellung einer Buchpräsentation ermitteln die Schülerinnen und Schüler Informationen, strukturieren sie und wandeln sie zweckbezogen um (Buch aus dem Bücherkoffer).

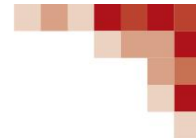
#### Fach: Englisch

Klasse: 5

Die SuS führen Internetrecherchen zur eigenen Schule durch und entnehmen Webseiten relevante / situationsangemessene Informationen.







## 2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN

### 2.2 Informationsauswertung

#### Fach: Erdkunde

Klasse: ab 5

Die SuS filtern Informationen aus themenbezogenen Filmbeiträgen heraus.

Klasse: ab 9

Die SuS erarbeiten und erstellen Vorträge (z.B. mithilfe von Power Point) zu geographischen Themen.

Die SuS führen eine fach- und themenspezifische Internetrecherche durch und verarbeiten die gewonnenen Daten und Materialien anschließend.

#### Fach: Französisch

Klasse: ab 7

Die SuS können im Rahmen des reflektierenden Umgangs mit Texten und Medien, unter Berücksichtigung der rechtlichen Grundlagen, vornehmlich vorgegebene Texte und Medienprodukte aufgabenbezogen mündlich, schriftlich und medial auswerten. Die im Internet recherchierten Informationen werden durch Unterstützung der Lehrkraft gefiltert und in Form von Plakaten strukturiert und aufbereitet. In Sek I filtert die Lehrkraft die zu verwendenden Internetseiten, in der Sek II steht sie bei der Auswahl unterstützend zur Seite.

#### Fach: Latein

Klasse: ab 7

Die SuS sollen historisch-kulturelles Orientierungswissen auch unter Verwendung digitaler Medien (u.a. eigene Smartphones, Tablets, PC) ausgehend von geeigneten Texten themenbezogen recherchieren, strukturieren und aufbereiten. Themenbeispiele: Römischer Alltag, römische Republik, Mythologie, Götterwelt

Klasse: 10

Die SuS entnehmen filmischen Vorlagen (z. B. einem Krimi) Genre-geleitet Informationen und nutzen diese zur eigenen Gestaltung.

#### Fach: Musik

Klasse: 5 - 9

Die SuS strukturieren themenbezogene Informationen und Daten und bereiten diese entsprechend auf. Themengebiete sind u.a.: Musikepochen, musikalische Gattungen, Komponisten, sozio-kulturelle Hintergründe.

#### Fach: Niederländisch

Klasse: ab 8

Sinnvolles Herausfiltern von Informationen für Referate und Gruppenarbeitsaufträge, Strukturieren und Zusammenfügen von Einzelergebnissen. Diskutieren eines Layouts bei Referaten und Handouts. Grafische Darstellungen von Arbeitsergebnissen.

#### Fach: Physik

Klasse: 9

Die SuS strukturieren die in 2.1 gewonnenen Informationen und bereiten diese für eine Zusammenfassung vor.

#### Fach: Praktische Philosophie

Klasse: 5-10

Die SuS recherchieren in digitalen Medienangeboten zur Erschließung philosophisch relevanter Themen. führen im Internet angeleitet Informationsrecherchen zu philosophisch relevanten Themen durch, bewerten die Informationen, Daten und ihre Quellen und bereiten sie adressatengerecht auf.





## 2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN

### 2.3 Informationsbewertung

**Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten**

#### **Fach: Chemie**

Klasse: 8

Recherche chemisch relevanter Informationen (Erstellung von Stoffsteckbriefen, Unterscheidung von Wasser: Mineralwasser, Leitungswasser, Quellwasser..., Synthese eines Industrierohstoffes aus Synthesegas).

Klasse: 9

Recherche chemisch relevanter Informationen (Treibhauseffekt, Reaktionsmechanismen).

#### **Fach Deutsch:**

Klasse: 5 - 6

Die SuS nutzen ausgewählte, altersgemäße Nachschlagewerke oder Quellen im Internet.

#### **Fach: Englisch**

Klasse: 5

Die SuS führen Internetrecherchen zur eigenen Schule durch und entnehmen Webseiten relevante / situationsangemessene Informationen.

#### **Fach: Erdkunde**

Klasse: ab 9

Die SuS hinterfragen Filmbeiträge, grafischen Darstellungen (z.B. Diagramme), Internetbeiträge und Texte kritisch. Die SuS selektieren zwischen seriösen und unseriösen Quellen.

#### **Fach Literatur:**

Klasse: ab 10

SuS entnehmen filmischen Vorlagen (z. B. einem Krimi) Genre-geleitete Informationen und nutzen diese zur Analyse.

#### **Fach: Musik**

Klasse: 8 – 9

SuS erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien.

#### **Fach: Niederländisch**

Klasse: ab 10

Wissenschaftliche Quellen bevorzugen (z.B. Webseiten von anerkannten niederländischen Zeitungen und Zeitschriften oder wissenschaftliche Institute Online-Bibliotheken von Universitäten).

Kritische Haltung gegenüber Werbung, Blogs, Youtubevideos entwickeln

#### **Fach: Praktische Philosophie**

Klasse: 6-10

Die SuS nehmen zu einseitigen Darstellungen von Schönheitsidealen in der Medienwelt kritische Stellung.

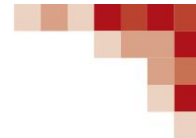
führen im Internet angeleitete Informationsrecherchen zu philosophisch relevanten Themen durch, bewerten die Informationen, Daten und ihre Quellen und bereiten sie adressatengerecht auf.

#### **Fach: Wirtschaft-Politik**

Klasse: 5

Die SuS vergleichen verschiedene, auch digitale, Verkaufsstrategien (MKR 2.3).





## 2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN

### 2.4 Informationskritik

**Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen**

#### **Fach: Biologie**

Klasse: ab 5

Hinweise auf gefährdende Inhalte z.B. beim Thema Sexualkunde, Gewalt und Tierquälerei in Tierfilmen aus dem Internet. Rechtliche Grundlagen vermitteln (Urheber-Bildrechte).

#### **Fach: Chemie**

Klasse: 9

Messdaten von Verbrennungsvorgängen fossiler und regenerativer Energierohstoffe digital beschaffen und vergleichen.

#### **Fach: Erdkunde**

Klasse: ab 9

Die SuS hinterfragen Filmbeiträge, grafischen Darstellungen (z.B. Diagramme), Internetbeiträge und Texte kritisch. Die SuS selektieren zwischen seriösen und unseriösen Quellen.

#### **Fach: Literatur**

Klasse: ab 10

Die SuS entnehmen Print- und Audiovisuellen Medien Informationen und reflektieren diese kritisch in Betracht auf einzelne Fokusssetzung (z. B. Moral Vorstellung, Ideale, Darstellung von Beziehungen und romantischen Geflechten).

#### **Fach: Niederländisch**

Klasse: ab 9

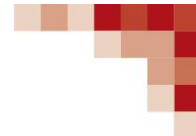
Hinweise auf gefährdende Inhalte (z.B. beim Thema Drogenproblematik, Coffeeshops).

#### **Fach: Praktische Philosophie**

Klasse: 6-9

Die SuS nehmen zu einseitigen Darstellungen von Schönheitsidealen in der Medienwelt kritisch Stellung. Die SuS erkennen und reflektieren Propagandareden im Netz.





### 3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN

#### 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse

##### **Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen**

##### **Fach: Biologie**

Klasse: ab 5

Austausch in Klassengruppen des schuleigenen Netzes. Präsentationen von Arbeitsergebnissen mittels Smartboard und Beamer. PowerPoint-Präsentationen.

##### **Fach: Deutsch**

Klasse: 5

Die Schülerinnen und Schüler stellen E-Mails und Briefe als Textformen gegenüber und verfassen eigene E-Mails. Die Schülerinnen und Schüler unterscheiden Postkarte, E-Mails und Kurznachrichten merkmalsbezogen.

##### **Fach: Englisch**

Klasse: 5

Die SuS erkennen Spezifika von Textnachrichten und Bedeutung von Emojis, Emoticons. Die SuS lernen die Merkmale einer E-Mail kennen.

##### **Fach: Erdkunde**

Klasse: ab 9

Zwecks Materialaustausch werden moodle und Schulcloud eingesetzt.

##### **Fach: Französisch**

Klasse: ab 7

Die SuS erlernen im Unterricht das Erstellen von E-mails und Blogs, sowie in Foren und Chats zu kommunizieren.

Klasse: ab 10

Die SuS teilen über Moodle Präsentationen und angefertigte Texte.

##### **Fach: Kunst**

Klasse: ab 6

Die SuS nutzen Kommunikation und teilen ihre Präsentationen über Schulcloud.

Klasse: ab 9

Die SuS teilen Informationen über E-mail, SchulCloud und Moodle.

##### **Fach: Latein**

Klasse: ab 8

Latein: Die SuS sollen der Lerngruppe entsprechend mittels Powerpoint historisch-kulturelles Sachwissen präsentieren und vertiefend veranschaulichen. Gegebenenfalls können Ergebnisse auf der schuleigenen Homepage veröffentlicht werden (z.B. im Rahmen der Trier-Exkursion) und mittels E-Mail oder Moodle innerhalb der Lerngruppe oder auch gruppenübergreifend geteilt werden.

##### **Fach: Literatur**

Klasse: ab 5

Die SuS kommunizieren in Gruppen und teilen Dokumente, Videos, Bilder und Audiomaterial per E-mail, Moodle, Schulcloud oder externe Datenträger.





### 3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN

#### 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse

##### **Fach: Mathematik**

Klasse:9

Die SuS erstellen in einer arbeitsteiligen Gruppenarbeit ein gemeinsames Padlet, in dem die verschiedenen Vor- und Nachteile der Darstellung quadratischer Funktionsterme miteinander verglichen werden.

##### **Fach: Musik**

Klasse 8 – 9:

Die SuS tauschen u.a. per E-mail ihre Musikproduktionen aus und können so ihre Ergebnisse vergleichend analysieren und bewerten.

##### **Fach: Niederländisch**

Klasse: 8

Austausch in Klassengruppen des schuleigenen Netzes. Präsentationen von Arbeitsergebnissen mittels Smartboard und Beamer. PowerPoint-Präsentationen.

##### **Fach: Physik**

Klasse: 9

Die SuS fassen die in 2.2 in strukturierten Informationen in einem Padlet zusammen und teilen diese dadurch mit der Klasse.

##### **Fach: Praktische Philosophie**

Klasse: 7-10

Die SuS teilen Informationen (Handouts) über E-mails oder Moodle.

#### 3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln

##### **Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten**

##### **Fach: Deutsch**

Klasse: 6

Die SuS stellen Regeln für einen Klassenchat auf und nutzen diese für eine angemessene Chatkommunikation.

##### **Fach: Englisch**

Klasse: 5

Die SuS diskutieren Regeln zur Verwendung von Smartphones an der Schule und in der Freizeit.

##### **Fach: Kunst**

Klasse: ab 10

Thematisierung von Porträts und Selbstporträts in der Oberstufe, auch am Beispiel von Kommunikations- und Selbstdarstellungsplattformen wie Instagram, Snapchat etc..

##### **Fach: Praktische Philosophie**

Klasse: 5-6

Die SuS beschreiben für konkrete Situationen aus ihrer Lebenswelt gemeinschaftsförderliches und gemeinschaftshinderliches Verhalten, auch im Hinblick auf die Nutzung sozialer Medien.





### 3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN

#### 3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln

**Fach: fächerübergreifend / Mediencouts**

Klasse: 5 - 7

Den SuS stehen die Mediencouts als Ansprechpartner zu digitaler Kommunikation zur Verfügung. Zusätzlich dazu wird ein Workshop zum Thema in Klasse 5 oder 6 angeboten.

#### 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft

**Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten**

**Fach: Deutsch**

Klasse: 6

Formen gesprächsförderlichen und gesprächshinderlichen Verhaltens (bei Argumentationen) werden von den Schülerinnen und Schülern unterschieden.

**Fach: Praktische Philosophie**

Klasse: 5 und 7

Die SuS erörtern persönliche und gesellschaftliche Konsequenzen einer ethisch orientierten Lebens- und Weltgestaltung im Hinblick auf den digitalen Wandel der Gesellschaft.

Die SuS beschreiben für konkrete Situationen aus ihrer Lebenswelt gemeinschaftsförderliches und gemeinschaftshinderliches Verhalten, auch im Hinblick auf die Nutzung sozialer Medien.

Die SuS bewerten im Netz gebildete Freundschaften.

#### 3.4 Cybergewalt und -kriminalität

**Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen**

**Fach: Englisch**

Klasse: ab 10

Cybermobbing und Effekte werden behandelt und Lösungsstrategien besprochen (besonders in der Jahrgangsstufe EF).

**Fach: Niederländisch**

Klasse: ab 9

Cybergewalt beim Unterrichtsthema „Cyberpesten“ diskutieren.

**Fach: Praktische Philosophie**

Klasse: ab 5

Die SuS nehmen Stellung zu den potentiellen Gefahren, die bei fehlenden Privatsphäre-Einstellungen im Netz auftreten können (Klasse 6 FK6).

Die SuS überprüfen die Sicherheits- und Privatsphäre-Bestimmungen sozialer Netzwerke.

Die SuS untersuchen welche Auswirkungen Cybermobbing auf seine Opfer und Täter hat.

Die SuS reflektieren die Motive von Cybermobbing.





### 3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN

#### 3.4 Cybergewalt und -kriminalität

##### **Fach: fächerübergreifend / Medienscouts**

Klasse. 5

Die SuS lernen im Projekt „Cybermobbing“ von einem Kriminalkommissar die Risiken und rechtlichen Fakten zum Thema Mobbing in Zusammenhang mit neuen Medien kennen.





## 4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN

### 4.1 Medienproduktion und Präsentation

**Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und Nutzen**

#### **Fach: Biologie**

Klasse: ab 5

SuS erstellen Texte und Bilder, Präsentationen für die Lerngruppe und die schulinterne Homepage.

#### **Fach: Chemie**

Klasse: 9

Erstellung von Präsentationen zum Treibhauseffekt.

Klasse: 10

Erstellung von Präsentationen zu Stoffkreisläufen, Erdölförderung und Verarbeitung.

Klasse: 11

Erstellung von Präsentationen zu Energiespeichern, Galvanischen Zellen und Rostschutz.

Klasse: 12

Erstellung von Präsentationen zu Farben, Kunststoffen und Reaktionsmechanismen.

#### **Fach: Deutsch**

Klasse: 5

Die SuS setzen sich mit Hörbeispielen und Performances zu Gedichten auseinander.

Klasse: 5 – 6

Die SuS erstellen Lernplakate zu verschiedenen Themen und tragen damit vor.

Klasse: 6

Die SuS erstellen eine Präsentation in einem Medium oder mit einem digitalen Werkzeug zu einem Buch (Bücherkoffer).

#### **Fach: Englisch**

Klasse: 5

Die SuS präsentieren Begrüßungsdialoge auf digitalen Medien.

Die SuS erstellen und präsentieren Steckbriefe.

Die SuS visualisieren die eigene Familie auf Plakaten.

#### **Fach: Erdkunde**

Klasse: ab 9

Die SuS erarbeiten und erstellen Vorträge (z.B. mithilfe von Power Point) zu geographischen Themen.

Zwecks Materialaustausch werden moodle und Schulcloud eingesetzt.

#### **Fach: Französisch**

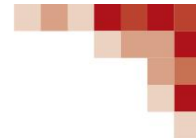
Klasse: ab 8

Die SuS können Arbeits- und Unterrichtsergebnisse, auch digital gestützt, in einfacher Form präsentieren. Recherchierte Lerninhalte werden im Unterrichtsgeschehen in Form von PowerPoint präsentiert.

Klasse: ab 10

Die SuS können im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien Arbeitsergebnisse und Mitteilungsabsichten sach- und adressatengerecht mündlich, schriftlich und medial darstellen und verschiedene digitale Werkzeuge zur Text- und Medienproduktion, Recherche und Kommunikation reflektiert und zielgerichtet einsetzen.





## 4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN

### 4.1 Medienproduktion und Präsentation

#### Fach: Mathematik

Klasse: 8

Die SuS erstellen für die Mitschülerinnen und Mitschülern einen Kurzvortrag zum Lösen von linearen Gleichungssystemen und wählen dabei zwischen den Darstellungsarten Plakat oder digitaler Präsentation.

#### Fach: Musik

Klasse: 8 – 9

Die SuS entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Medien. Sie entwerfen und realisieren ein Musikvideo mit digitalen Werkzeugen.

#### Fach: Niederländisch

Klasse: ab 9

Referate, Gruppenarbeitsergebnisse planen, gestalten und präsentieren. Veröffentlichung z.B. als Vortrag, auf der Schulwebseite, oder Facharbeiten auf seriösen Internetplattformen.

#### Fach: Physik

Klasse: 9

Die SuS teilen die Informationen aus 3.2 in einem Padlet und nutzen dies gleichzeitig für eine Präsentation ihrer Ergebnisse.

#### Fach: Praktische Philosophie

Klasse: 7-10

Die SuS führen im Internet angeleitet Informationsrecherchen zu philosophisch relevanten Themen durch, bewerten die Informationen, Daten und ihre Quellen und bereiten sie adressatengerecht auf.

Die Schüler erstellen adressatengerechte Präsentationen mithilfe eines Präsentationsprogramms und stellen diese vor.

#### Fachübergreifendes Projekt „Lernen lernen“

Klasse 8:

Die Schüler erstellen adressatengerechte Präsentationen mithilfe eines Präsentationsprogramms und stellen diese vor.

#### Fach Literatur:

Klasse: ab 10

Die SuS erstellen Präsentationen ihrer Ergebnisse (Texte, Video, Bilder, Audio) und präsentieren diese adressatengerecht vor dem Kurs oder aber auch beim KUMULI Abend am Ende des Schuljahres.

### 4.2 Gestaltungsmittel

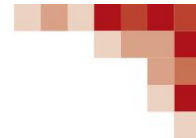
**Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen**

#### Fach: Deutsch

Klasse: 6

Die SuS benennen einfache Gestaltungsmittel in Präsentationsformen literarischer Texte (z.B. Gedicht) und beschreiben deren Wirkung (z.B. Hörfassung).





## 4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN

### 4.2 Gestaltungsmittel

#### Fach: Erdkunde

Klasse: ab 9

Die SuS hinterfragen Filmbeiträge, grafischen Darstellungen (z.B. Diagramme), Internetbeiträge und Texte kritisch. Die SuS selektieren zwischen seriösen und unseriösen Quellen.

#### Fach: Französisch

Klasse: ab 8

Die SuS können in Anlehnung an unterschiedliche Ausgangsformate Texte und Medienprodukte des täglichen Gebrauchs erstellen. Texte oder Medienprodukte in andere vertraute Text- oder Medienformate umwandeln, Texte und Medienprodukte kreativ bearbeiten, einfache audiovisuelle Medienprodukte unter Verwendung digitaler Werkzeuge erstellen. Die SuS wandeln Lehrbuchtexte in Emails und Blogs um oder drehen kurze Videosequenzen zu selbigen.

#### Fach: Literatur

Klasse: ab 10

Die SuS können die unterschiedlichsten medialen Gestaltungsmittel erkennen, diese auf ihre Absicht hin reflektieren und zielführend selbst einsetzen und optimieren.

#### Fach Musik:

Klasse: 7 – 9

SuS entwerfen und realisieren musikbezogene Medienprodukte unter Berücksichtigung des historisch-kulturellen Kontextes.

#### Fach: Niederländisch

Klasse: ab 9

Einführung Smartboardarbeit mit vielfachen Gestaltungsmöglichkeiten (Grafiken, Tafelbilder, Bildgestaltung und Bearbeitung, Beschriftungen von Abbildungen und Fotos etc..)

#### Fach: Praktische Philosophie

Klasse: 9-10

Die Schülerinnen und Schüler nutzen Gestaltungsmittel von fachspezifischen Medienprodukten reflektiert unter Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht.

### 4.3 Quellendokumentation

#### Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden

#### Fach: Englisch

Klasse: 5

Die SuS geben Quellen einer Internetrecherche an.

#### Fach: Erdkunde

Klasse: ab 9

Die SuS erstellen Referate und Vorträge unter Einhaltung von Zitierregeln sowie Quellenangaben.





## 4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN

### 4.3 Quelldokumentation

#### **Fach: Französisch**

Klasse: ab 10

Insbesondere im Rahmen der Facharbeit lernen die SuS richtige Zitierweisen und das Erstellen korrekter Quellenangaben.

#### **Fach: Kunst**

Klasse: ab 9

Die SuS erstellen Referate, Handouts unter Einhaltung von Zitierregeln und Quellenangaben.

#### **Fach: Latein**

Klasse: ab 7

Latein: Die SuS sollen auch beim Umgang mit digitalen Medien den Standards von Quellenangaben gerecht werden, v.a. im Hinblick auf die Urheberschaft. Gerade diese erweist sich im Internet häufig als problematisch.

#### **Fach: Literatur**

Klasse: ab 10

Die SuS kennen die Grundregeln des Zitierens und der Quellenangabe und nutzen dies für ihre Präsentationen und Dokumentation.

#### **Fach: Musik**

Klasse: 8 - 9

Die SuS sollen auch beim Umgang mit digitalen Medien den Standards von Quellenangaben gerecht werden. Gerade im Bereich der Musik spielen dabei Aspekte wie Urheberschaft und Originalität eine wesentliche Rolle.

#### **Fach: Niederländisch**

Klasse: ab 8

Insbesondere bei Referaten und Facharbeiten werden Schüler informiert (Quellenangaben, Bilder, Zitate etc.).

### 4.4 Rechtliche Grundlagen

#### **Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten**

#### **Fach: Erdkunde**

Klasse: ab 9

Die SuS erstellen Referate und Vorträge unter Einhaltung von Zitierregeln sowie Quellenangaben.

Die SuS beachten rechtliche Vorgaben bei der Verwendung von veröffentlichten Materialien.

#### **Fach: Französisch**

Klasse: ab 7

Die SuS können im Rahmen des reflektierenden Umgangs mit Texten und Medien, unter Berücksichtigung der rechtlichen Grundlagen, vornehmlich vorgegebene Texte und Medienprodukte aufgabenbezogen mündlich, schriftlich und medial auswerten.

#### **Fach Literatur:**

Klasse: ab 10

Die SuS beachten rechtliche Grundlagen bei der Erstellung ihrer eigenen Produkte.





## 4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN

### 4.4 Rechtliche Grundlagen

#### Fach: Musik

Klasse: 8 – 9

SuS beurteilen Bearbeitungen von Musik im Hinblick auf Fragestellungen des Urheber- und Nutzungsrechtes (z.B. Lizenzen und GEMA-Rechte).

#### Fach: Niederländisch

Klasse: ab 8

Klärung der rechtlichen Grundlagen bei Facharbeiten, Referaten und selbst erstellten Dokumentationen.

Aufklärung über Nutzungsrechte und jugendgefährdende Inhalte. Unterschiede Bestimmungen Niederlande und Deutschland.

#### Fach: Physik

Klasse: 9

Für die in 4.1 erstellten Präsentationen sind nur Bilder zu verwenden, deren Nutzung erlaubt sind.

#### Fach: Wirtschaft-Politik

Klasse: 5

Die Schülerinnen und Schüler beschreiben rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung in privatem und schulischem Umfeld.

#### Fach: fächerübergreifend / Medienscouts

Klasse: 5 – 7

Den SuS stehen die Medienscouts als Ansprechpartner zu rechtlichen Fragen im Umgang mit Messengern und dem Posten von Bildern und Videos zur Verfügung. Falls notwendig oder erwünscht, führen die Medienscouts auch einen Workshop.





## 5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN

### 5.1 Medienanalyse

**Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren**

**Fach: Deutsch**

Klasse: 6

Die SuS lernen Formen audiovisuellen Erzählens im Kurzfilm (z.B. Jugendroman) kennen.

**Fach: Englisch**

Klasse: 5

Die SuS diskutieren Vor- und Nachteile digitaler Medien und reflektieren den eigenen Mediengebrauch.

**Fach: Französisch**

Klasse: ab 7

Die SuS erhalten Einblicke in die Bedeutung digitaler Medien im Alltag. Des Weiteren werden Chancen und Risiken der Mediennutzung, sozialer Medien und Netzwerke aufgezeigt.

Im Rahmen der Lehrwerksinhalte setzen sich die SuS mit der Thematik „Les jeunes et l'internet“ auseinander.

**Fach: Kunst**

Klasse: ab 10

SuS nutzen verschiedene Analyse- und Interpretationmöglichkeiten und die kritische Beurteilung von Bildern und ihrer Funktionen.

**Fach: Literatur**

Klasse: ab 10

Die SuS lernen Erzählstrategien in Medien (z. B. Film, TV Sendung, Theater) kennen, reflektieren diese und können sie produktorientiert anwenden.

**Fach: Niederländisch**

Klasse: ab 8

Die Schüler werden nach und nach in die o.a. Medien der Schule eingeführt. Die einzelnen Medien werden bei der Erstverwendung analysiert und reflektiert.

**Fach: Wirtschaft-Politik**

Klasse: 5

Die SuS beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen analoger und digitaler Medien (MKR 5.1).

### 5.2 Meinungsbildung

**Die interesselgeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen**





## 5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN

### 5.2 Meinungsbildung

#### Fach Literatur:

Klasse: ab 10

Die SuS setzen sich kritisch mit aktuellen und ehemaligen Trends in den Medien auseinander und nehmen dazu Stellung.

#### Fach Niederländisch:

Klasse: ab 8

Die Schüler überprüfen die Informationsquellen kritisch auf Neutralität (Referate und Facharbeiten)

#### Fach: Praktische Philosophie

Klasse: 5

Die SuS analysieren die Verbreitung von Themen in den Medien hinsichtlich ihres Wahrheitsgehaltes und ihrer Einflussnahme auf die Meinungsbildung.

#### Fach: Wirtschaft-Politik

Klasse: 5

Die SuS ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der interessengeleiteten Setzung und Verbreitung von medial vermittelten Inhalten (MKR 5.2).

### 5.3 Identitätsbildung

#### Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen

#### Fach: Erdkunde

Klasse: ab 5

Die SuS erkennen die eigene ökologische Handlungsrelevanz z.B. durch Anwendung eines Online-Programmes zur Berechnung des persönlichen ökologischen Fußabdrucks oder Nachverfolgung der Produktionswege von Kleidung/Nahrung.

Klasse: ab 9

Die SuS erhalten über digitale Informationen Einblicke in konkrete fachliche Zusammenhänge und beziehen diese auf eigene Handlungsweisen.

#### Fach: Kunst

Klasse: ab 10

Thematisierung von Porträts und Selbstporträts in der Oberstufe, auch am Beispiel von Kommunikations- und Selbstdarstellungsplattformen wie Instagram, Snapchat etc..

Rollenspiele mittels Fotografie, Selbstinszenierung.

#### Fach: Literatur

Klasse: ab 10

Die SuS reflektieren den eigenen Mediengebrauch, die eigene Medienerstellung, Verbreitung von eigenem Bild-/ Audio- und Videomaterial und hinterfragen kritisch die Tragweite des persönlichen Handelns.

#### Fach: Praktische Philosophie





## 5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN

### 5.3 Identitätsbildung

Klasse: 6-8

Die SuS beschreiben mögliche Auswirkungen der Nutzung von (digitalen) Medien für die Gestaltung des eigenen Lebens und für die Beziehung zu anderen – auch in Bezug auf Geschlechterrollen.

Sie erkennen und analysieren Chancen und Herausforderungen von digitalen Medien für die Realitätswahrnehmung.

#### **Fach: Wirtschaft-Politik**

Klasse: 5

Die SuS stellen den Einfluss sozialer Netzwerke im Alltag dar (MKR 5.3).

### 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung

**Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen**

#### **Fach: Englisch**

Klasse: 5

Die SuS reflektieren die Verwendung von Smartphones in der Freizeit.

#### **Fach: Literatur**

Klasse: ab 10

Die SuS reflektieren den eigenen Mediengebrauch, die eigene Medienerstellung, Verbreitung von eigenem Bild-/ Audio- und Videomaterial und hinterfragen kritisch die Tragweite des persönlichen Handelns. (Eventuelle Sensibilisierung der eigenen Person als auch anderer durch Projekte.)

#### **Fach: Niederländisch**

Klasse: ab 9

Abhängigkeit von Medien (Thema Suchtgefahren/verslaving )z.B. bei Jeugdculturen /Gamers, Zeitliche Beschränkung des Mediengebrauchs .

#### **Fach: Praktische Philosophie**

Klasse: 6

Die SuS reflektieren ihr individuelles Smartphone-Nutzungsverhalten.

#### **Fach: Wirtschaft-Politik**

Klasse: 5

Die SuS setzen sich kritisch mit Medienangeboten und der eigenen Mediennutzung auseinander (MKR 5.4).



### 6.1 Prinzipien der digitalen Welt

**Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen**

**Fach: Biologie**

Klasse: 11

Die SuS arbeiten mit Genomdatenbanken zur Erstellung von Stammbäumen und nutzen diese bewusst als Mittel der Wissenschaft.

### 6.2 Algorithmen erkennen

**Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren**

**Fach: Mathematik**

Klasse: alle Jahrgangsstufen

Die SuS erkennen Muster und Regelmäßigkeiten in Lösungswegen und bestimmen durch Verwendung verschiedener Algorithmen die Lösung einer Aufgabe. Beispiel: ggt, LGS, quadratische Ergänzung

**Fach: Niederländisch**

Klasse: ab 10

Algorithmen z.B. bei Youtube-Filmen und Werbespots (auch beim Unterrichtsthema ``media en reclame``) erkennen lernen.

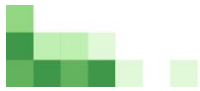
### 6.3 Modellieren und Programmieren

**Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen**

**Fach: Mathematik**

Klasse: alle Jahrgangsstufen

Die SuS formalisieren mit zunehmender Komplexität (Arithmetik, Algebra, funktionaler Zusammenhang) Sachkontexte, um Fragestellungen mathematisch zu beantworten.







#### **6.4 Bedeutung von Algorithmen**

**Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren**

**Fach: Praktische Philosophie**

Klasse: 8 und 9

Die Schülerinnen und Schüler erörtern persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Konsequenzen der Weiterentwicklung von künstlicher Intelligenz.

